

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I - PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	11
1.2.1. Identifikasi Masalah	11
1.2.2. Pembatasan Masalah	11
1.3. Perumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II - TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. <i>Pecking Order Theory</i>	13
2.1.2. <i>Trade Off Theory</i>	14
2.1.3. <i>Agency Theory</i>	14
2.1.4 Struktur Modal	15
2.1.4.1. Metode Pengukuran Struktur Modal	15
2.1.4.2. Komponen Struktur Modal.....	17
2.1.4.3. Faktor-faktor Struktur Modal	17
2.1.5 Struktur Aktiva	19
2.1.5.1. Jenis Aktiva Lancar	19
2.1.6. Ukuran Perusahaan	20
2.1.6.1. Klasifikasi Ukuran Perusahaan	21
2.1.7. Likuiditas	22
2.1.8. Penjualan.....	24
2.1.9. Tingkat Pertumbuhan Penjualan	25
2.2. Penelitian Terdahulu	26
2.3. Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan,	

dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Secara Simultan	27
2.3.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	28
2.3.3. Pengaruh Likuiditas terhadap Struktur Modal	29
2.3.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal .	29
2.4. Hipotesis	30
2.5. Model Penelitian	31
BAB III - METODE PENELITIAN	33
3.1. Desain Penelitian	33
3.2. Jenis dan Sumber Data	33
3.2.1. Jenis Data	33
3.2.2. Sumber Data	33
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel	34
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel	34
3.4. Metode Pengumpulan Data	36
3.5. Unit Analisis Data	37
3.6. Definisi Operasional Variabel	37
3.6.1. Variabel Independen	37
3.6.1.1. Ukuran Perusahaan	37
3.6.1.2. Likuiditas	37
3.6.1.3. Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	38
3.6.2. Variabel Dependen	38
3.6.3. Variabel Operasional	38
3.7. Teknik Analisis Data	39
3.7.1. Statistik Deskriptif	39
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	39
3.7.2.1. Uji Normalitas	39
3.7.2.2. Uji Autokorelasi	39
3.7.2.3. Uji Multikolinearitas	40
3.7.2.4. Uji Heteroskedastisitas	40
3.7.3. Analisis Regresi Berganda	41
3.7.4. Uji Hipotesis	41
3.7.4.1. Uji Statistik F	41
3.7.4.2. Uji Statistik t	42
3.7.4.3. Uji Determinasi	42
BAB IV - HASIL PENELITIAN	43
4.1. Hasil Penelitian	43
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian	43
4.1.2. Uji Statistik Deskriptif	43
4.1.3. Teknik Analisis Data	45

4.1.3.1. Uji Asumsi Klasik	45
4.1.3.1.1. Uji Normalitas	45
4.1.3.1.2. Uji Multikolinearitas	49
4.1.3.1.3. Uji Heterokedastisitas	50
4.1.3.1.4. Uji Autokorelasi	52
4.1.3.2. Analisis Regresi Linear Berganda	53
4.1.3.3. Uji Hipotesis	54
4.1.3.3.1. Uji Statistik F	54
4.1.3.3.2. Uji Statistik t	55
4.1.3.3.3. Uji Determinasi	57
BAB V - PEMBAHASAN	58
5.1. Pembahasan	58
5.1.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tingkat Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Secara Simultan	58
5.1.2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal	59
5.1.3. Pengaruh Likuiditas Perusahaan terhadap Struktur Modal	59
5.1.4. Pengaruh Tingkat Pertumbuhan Perusahaan terhadap Struktur Modal	60
5.2. Temuan Penelitian	61
5.3. Keterbatasan Penelitian	61
BAB VI -PENUTUP	62
6.1. Kesimpulan	62
6.2. Saran	62
DAFTAR REFERENSI	64
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1. Proses Pengambilan Sampel Penelitian	33
Tabel 3.2. Daftar Sampel Perusahaan	33
Tabel 3.3. Variabel Operasional dan Pengukurannya	36
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan yang Termasuk Dalam Sampel	40
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Data	43
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.5. Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.7. Hasil Uji F	51
Tabel 4.8. Hasil Uji t	52
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Struktur Modal.....	3
Gambar 1.2. Tabel Ratio Ukuran Perusahaan	5
Gambar 1.3. Grafik Likuiditas	7
Gambar 1.4. Grafik Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	9
Gambar 2.1. Model Penelitian	29
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Data I	43
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas Data II	45
Gambar 4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Nama Sampel Perusahaan Sub Sektor Garmen dan Tekstil yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2018.....	67
Lampiran 2 Data Hasil Penelitian	67
Lampiran 3 Hasil Output SPSS	68

